

计算机平面设计专业

人才培养方案

(2023 级)

信息技术系

二零二五年六月修订

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	20
(三) 实习实训	33
(四) 其它课程	40
(五) 第二课堂活动	42
七、教学进程总体安排	44
(一) 学期教学环节分配	44
(二) 教学计划安排	44
(三) 教学课时分析	48
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	53
(四) 教学方法	54
(五) 学习评价	54
九、毕业要求	56
十、 附录	56
(一) 教学进程安排表	56
(二) 变更审批表	61

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	专业技术服务业 (74)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 室内装饰设计师 (4-08-08-07) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09)	面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、产品外观设计师、网页美工等岗位（群）。	1、界面设计 2、数字影像处理 3、文创产品数字设计 4、机械数字化设计与制造

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作、产品外观设计等职业，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、三维建模、网页美工等工作的技能人才。

(二) 培养规格

专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能

基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会和谐共处；具有健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质；

（4）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（5）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（6）具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美；

（7）具有网络伦理道德与信息安全意识；能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势；

（8）尊重劳动、热爱劳动，具有自觉劳动的习惯，形成健康文明的生活方式。具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识等；

（9）尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保的意识；具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等；

（10）了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、精神内涵，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有相应的古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理

解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；

(2) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(4) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(5) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(7) 掌握基本的广告创意与制作相关专业知识；

(8) 掌握版式设计相关专业知识；

(9) 掌握网页设计与制作的相关专业知识；

(10) 掌握数码照片艺术处理、摄影摄像技术相关专业知识；

(11) 掌握数字影音后期处理相关专业知识；

(12) 掌握 CAD 二维绘图、三维建模相关专业知识。

(13) 熟悉全媒体综合技术，掌握全媒体图文编辑、视频发布、直播等全媒体技术应用，了解相关的行业工作流程和岗位职责，树立正确的职业及岗位认知；

(14) 熟悉包装设计、室内设计等必需的设计规范、行业标准等。

3. 能力

(1) 具有探究学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(2) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具备职业生涯规划能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(4) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力；具有较强的集体意识和团队合作意识；具有计算机平面设计专业必需的文学和设计规范知识的能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(6) 具有创新能力，能够结合利用创意表现技法进行创意构思和设计制作；

(7) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力，具有素描造型、色彩搭配的能力；

(8) 具有制作海报、画册、报纸、杂志、图书、包装、网页、界面设计的综合能力；

(9) 具有使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理的能力；

(10) 具有照相机、摄像机等数字影像设备的使用、连接、维护的能力；

(11) 具有设计和制作网页的能力和网页美工技能；

(12) 具有包装设计与制作的相关能力；

(13) 具有建筑平面图绘制和室内效果图的绘制的相关能力；

(14) 具有产品外观设计的基础能力，具备 CAD 二维绘图、三维建模能力和 3D 打印能力；

(15) 具有基本沟通能力，能对客户需求进行分析总结，正确理解设计需求；

(16) 理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有设计创意思维能力，能将创意和方案转化为设计作品或对已有作品进行改进与优化的能力；

(17) 能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；

(18) 具有运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为的能力；

(19) 面对工作具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等能力。在工作中能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决能力的方法。

六、课程设置及要求

课程设置一览表

课程类别		课程名称
公共基础课	思想政治课	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想、历史、劳动教育、国家安全教育
	语数英等基础课	语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术
专业课	专业基础课	实用美术基础（素描）、实用美术基础（平面构成）、色彩构成、图形图像处理(PS)、摄影摄像
	专业核心课	矢量图绘制(AI)、矢量图绘制(CAD)、版式设计、平面设计创意与制作（广告）、网页设计与制作、网页美工、数码照片艺术处理、影视后期制作
选修（拓展）课	公共基础选修课	中华优秀传统文化、职业素养、创新创业教育、职业发展与就业指导、
	专业拓展课	1+X 界面设计、室内设计效果图绘制、包装设计与制作、文创产品数字设计
实习		认识实习、岗位实习
其它		入学教育、国防安全教育、毕业教育

主要包括公共基础课和专业课程。

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程设置要求

本专业公共基础课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、历史、劳动教育、国家安全教育、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术等十四门必修课程，中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、职业素养四门公共基础选修课。

通过学习掌握公共基础课的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过公共基础课知识的学习培养良好的法律意识、职业道德素养、身体素质、心理素质、与人交流素质、礼仪修养素质等，为培养社会公民基本素养打好基础。

2. 公共基础课程思政要求

(1) 思想政治课程教育要求

用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,把党的二十大精神融入思政课教学,对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育,帮助学生确立正确的政治方向,坚定理想信念,坚定四个自信,厚植爱国主义情怀,培育和践行社会主义核心价值观,提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平,促进学生健康成长、全面发展;引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度,形成德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人,为中国特色社会主义事业奋斗终身的政治认同。

(2) 文化基础课思政要求

坚持课程内容与育人目标相融合,深度挖掘计算机平面设计专业所有文化基础课程中蕴含的思想政治教育资源,解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题,推动文化类课程与思政课建设形成协同效应;

①语文、历史等课要发挥课程独特的育人功能,要利用课程中语言文字、传统文化、历史地理常识等丰富的思想道德教育因素,引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情,以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度;

②数学课要加强对科学精神、科学方法、科学态度、科学探究能力和逻辑思维能力的培养,促进学生树立勇于创新、求真求实的思想品质;

③体育与健康、艺术等课要加强对审美情趣、健康体魄、意志品质、人文素养和生活方式的培养;

④英语课要加强对国际视野、国际理解和综合人文素养的培养。

3. 公共基础课程

(1) 中国特色社会主义(课程编码: 100000101; 课时: 36)

课程目标	通过学习,帮助学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程,正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想;正确认识中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的基本理
------	--

	论、基本政策和重大成就，引导学生感悟中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势，引导学生坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，引导学生以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国，在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。
课程内容	本课程模块以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，强化价值引领，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。加强社会实践活动，让学生在实践中体悟党的创新理论的伟大成就，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(2) 心理健康与职业生涯（课程编码：100000102；课时：36）

课程目标	通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创造条件。
课程内容	本课程模块将心理健康与职业生涯有机整合，积极融入中国特色社会主义新时代的元素，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，

容	培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，帮助学生在心理成长过程中做好职业生涯规划，在职业生涯规划中实现自我心理发展。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确面对生活中的各种心理和职业生涯规划问题，提高教学的针对性。引导学生参加社会实践活动，包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职业体验等。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(3) 哲学与人生（课程编码：100000103；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生理解马克思主义的世界观和方法论，初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理及其对人生成长的意义；引导学生以正确的价值判断和行为选择，正确参与社会生活，实现个人成长，让学生对人生的意义等方面有更加深刻和更加明晰的认识；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的成长和发展确定基本方向，为他们的成长奠定价值观基础。
课程内容	本课程模块阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理人生道路中的各种问题，提高教学的针对性。通过社会实践活动、社会调查、参观访问等机会，理解个人价值与社会价值的关系。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(4) 职业道德与法治（课程编码：100000104；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的新时代好公民。
课程内容	本课程模块内容着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。课程内容包括道德和法治两大板块，道德板块按照从一般道德到职业道德，从道德规范到道德实践的逻辑顺序展开；法治板块，按照从学习法治的一般知识、依法治国的基本要求，到学习宪法这一国家根本大法，再到学习一般法律规范安排。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理在工作和生活中遇到的道德和法律问题，提高教学的针对性。通过社会调查、参观访问等机会，提高职业道德素质和法治素养对成长成才的意义。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（课程编码：100000105；课时：18）

课程目标	通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀，长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。学生能够领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的独特魅力，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导人生，走好人生路。
课	本课程模块内容围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，涵盖了八

程 内 容	方面内容：第一讲，指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第二讲，目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第三讲，领导力量：坚持和加强党的全面领导；第四讲，根本立场：坚持以人民为中心；第五讲：总体布局：统筹推进“五位一体”；第六讲，战略布局：协调推进“四个全面”；第七讲，安邦定国：民族复兴的坚强保障；第八讲，和平发展：新时代中国特色大国外交。
教 学 要 求	本课程模块的实施重在实践体验和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同。

(6) 历史（课程编码：100000106；课时：72）

课 程 目 标	通过学习，让学生了解唯物史观的基本观点方法，能够将唯物史观应用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题指导思想。知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间和空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。知道史料是通向历史的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可见的史料，作为历史论述的证据，能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是的认识和评价现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化，引导学生传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体意识，能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。
课 程 内 容	本课程模块内容包含基础模块和拓展模块。 一、基础模块 基础模块1“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。共有15个学习专题：1.1 史前时期与先秦历史。1.2 秦汉时期统一多民族国家的建立与

	巩固。1.3 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融 1.4 隋唐时期大一统国家的繁荣与开放 1.5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展 1.6 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机 1.7、晚清时期的内忧外患与救亡图存 1.8 辛亥革命与民国初年的社会 1.9 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 1.10 中华民族的抗日战争 1.11 人民解放战争 1.12 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡 1.13 社会主义建设道路的探索 1.14 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代 1.15 精湛的传统工艺。基础模块2“世界历史”共有11个学习专题：2.1 多样的文明古国 2.2 中古时期的区域文明 2.3 资本主义的兴起与全球联系的建立 2.4，改变世界面貌的工业革命 2.5 马克思主义的诞生与传播 2.6 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动 2.7 第一次世界大战和俄国十月革命 2.8 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机 2.9 第二次世界大战 2.10 两极格局下的世界 2.11 冷战结束后的世界。 二、拓展模块 示例模块1“职业教育与社会发展”包含5个学习专题：1.1 古代社会与工匠培养 1.2 工业革命与近代职业教育的兴起 1.3 中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展 1.4 世界职业教育的发展与现代化进程 1.5 现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设。示例模块2“历史上的著名工匠”包含2个学习专题：2.1 中国著名工匠 2.2 外国著名工匠。
教学要求	本课程模块的实施教师应认真研究课程标准，树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养，合理设计教学目标，教学过程，教学评价等。既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养综合培养。要创新教学形式，教学过程和教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。教师应在历史教学中有效应用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力创设历史情景，拓宽历史信息，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习，模拟学习，微课学习，促进学生的深度学习。 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验；在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。提升发现美、体验美的能力，阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上

	开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。在学习和运用祖国语言文字的过程中，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信，弘扬社会主义先进文化，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。
--	--

(7) 劳动教育（课程编码：100000107；课时：18）

课程目标	通过学习，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。
课程内容	本课程模块内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
教学要求	本课程模块的实施重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，

	参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。
--	--

(8) 国防安全教育（课程编码：100000108；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。
课程内容	本课程模块内容落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。
教学要求	本课程模块的实施采用灵活多样的方式进行教学。一是开展专题教育。以“总体国家安全观和国家安全各领域”为主题，通过讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。二是融入各学科专业教育教学。学校公共基础课及相关专业课，要结合本学科本专业特点，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系，开展影视、动漫、绘画、平面设计、演讲比赛、知识竞赛等。三是发挥校园文化作用。充分利用学校各类社团、公众号、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化；结合入学教育、升旗仪式、军训、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。

(9) 语文（课程编码：100000109；课时：216）

课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。
------	---

课程 内 容	中职语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题内容，是各个专业学生必修的基础性内容。职业模块内容包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用文写作与交流 and 微写作。拓展模块主要是思辨性阅读与表达。
教学 要 求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

(10) 数学（课程编码 100000110；课时：180）

课 程 目 标	通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维，敢于质疑，敢于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值，应用价值，文化价值和生命价值的认识；逐步提高数学运算，直观想象，逻辑推理，数据抽象，数学分析和数学建模等数学学科核心素养，逐步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。
课 程 内 容	中职数学课程分为三个模块（基础模块、拓展模块一和拓展模块二）和数学实践活动。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块二是帮助学生开拓视野，促进信息技术系有关专业学习提升数学应用意识的，拓展内容包括数学文化专题、数学工具专题、数学与平面设计专题。数学实践活动：举行科学家故事分享会。通过搜集我国数学家的故事，了解他们在数学方面作出的贡献，进一步感受其人格魅力和科学精神。
教 学 要 求	数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情景，实施以学生为中心的教学模式，教学中教师应该根据数学课程特点，学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式，增强学生数学学习自信心，完成课程任务，

	教学要体现职业教育特色，教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
--	---

(11) 英语（课程编码：100000111；课时：180）

课程目标	通过学习，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
课程内容	中职英语课程分三个模块（基础模块、职业模块、拓展模块）。 （一）基础模块 基础模块是艺术设计专业学生必修的基础性内容。内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。基础模块包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖 8 个主题，学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （二）职业模块 职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。工科类学生开展求职应聘、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对和职业规划等主题，营造职场氛围，开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展。 （三）拓展模块 拓展模块从自我发展、技术创新和环境保护三个主题学习，作为选修内容
教学要求	中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

(12) 体育与健康（课程编码：100000112；课时：180）

课程目标	体育健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。通过本课程的学习，使学生喜爱运动，积极主动地参与运动，养成终身体育的习惯；培养学生增强科学精神、创新意识和体育实
------	--

标	践能力；树立健康观念，形成健康文明生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，发扬体育精神，增强社会责任感和规则意识。运动能力、健康行为和体育品德三个方面学科核心素养协调和全面发展，培养学生在未来发展中应具备的体育与健康正确价值观念、必备品格与关键能力，形成乐观开朗、积极进取、充满活力的人生态度，身心健康、体魄强健，为新时代健康文明生活做好准备。
课 程 内 容	体育与健康课程有基础模块和拓展模块两部分，基础模块也包括体能和健康两个子模块，体能模块中有一般体能，专项体能和职业体能。拓展模块包括球类运动，田径类运动，体操类运动，武术与民族民间传统体育类运动，新兴体育运动等。
教 学 要 求	教学中教师要以身体练习为主体，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所引发的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思的，以达到教学目标和学业水平要求。 教师应在磨练意志，陶冶情操，养成文明心理以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面，加强对学生的教育与培养。充分发挥体育健康教育的提高沟通能力，增强解决问题能力，培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用。要注意体育运动及比赛情节的创设，促进学生积极主动的参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。探索在技能学习中融入学习知识和原理的方法。通过项目模块选修课堂分组教学，课堂分层教学等方式，最大限度地因材施教，力争使每一个学生都能在体育与健康课程中学有所获，学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。就是要掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教训，要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果。教师要认真研究和分析教学中可能发生情况较好地掌握一般性和特殊性情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。引导学生针对未来的职业掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并融入个人体能锻炼计划中。教师要重视利用现代化的信息技术手段开展微课、慕课、翻转课堂等教学，丰富学生的学习体验。

(13) 艺术（课程编码：100000113；课时：36）

课 程 目 标	艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知，审美判断，创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过课程学习参与艺术实践活动，运用观察体验、联系、比较、讨论的方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同意识的表现特征和风格特点，体会不同地域不同时代艺术的风采。结合艺术情景以及意识原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述分析解释和判断，丰富生命经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。同时从文化的角度去分析和理解作品，认识文化
------------------	---

	与意识的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增强文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
课程内容	艺术课程包括十一单元内容。具体包括音乐鉴赏基础、中外歌唱、演奏、舞蹈、中国戏曲与曲艺、外国歌剧与音乐剧等。
教学要求	按照课程标准，结合专业和学生特点以及教学内容，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，达成学业目标。根据教学目标创设与学生认知特点，教学内容相适应的教学情景，合理应用多样化的教学模式方法组织教学，通过情景模拟、专题和展示交流等形式，引导学生开展自主学习，探究学习和合作学习，增强艺术理解。充分调动学生学习艺术的积极性。要注重选择与社会生活或职业联系相关的艺术主题，营造与行业企业相关联的教学情景，帮助学生在真实的工作环境或模拟的工作经验中拥有艺术知识技能，开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

(14) 信息技术（课程编码：100000114; 课时：108）

课程目标	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
课程内容	本课程包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步 8 个模块。 信息技术应用基础模块旨在引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域，关注信息技术对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。 网络应用模块旨在引导学生了解网络技术的发展，综合掌握在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧；理解并遵守网络行为规范，树立正确的网络行为意识；能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网络数字资源和工具辅助学习。 图文编辑模块旨在引导学生综合选用字处理、电子表格、图形绘制等不同类型的图文编辑软件，根据业务要求进行文、表、图等编辑排版。

	数据处理模块旨在引导学生了解数据在生产、生活中的应用，根据业务需求选择相应的数据处理工具采集、加工与管理数据，初步掌握数据分析及可视化表达等相关技能。 程序设计入门模块旨在引导学生了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力。 数字媒体技术应用模块旨在引导学生综合使用桌面或移动终端平台中的数字媒体功能软件，进行不同类型数字媒体的采集、加工与处理，并集成制作数字媒体作品。 信息安全基础模块旨在引导学生了解信息安全常识，认知信息安全面临的威胁，充分认识信息安全的重要意义，具备信息安全意识，了解信息安全规范，能根据实际情况采用正确的信息安全防护措施。 人工智能初步模块旨在引导学生了解人工智能的发展和应用领域，体验人工智能在生产、生活中的典型应用，正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。坚持立德树人，聚焦核心素养，全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用。立足岗位需求，培养信息能力，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。体现职业教育特点，注重实践技能训练，创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力，引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

4. 公共基础选修课程

(1) 中华优秀传统文化(课程编码：100000201；课时：36)

课程目标	针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心内容，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信。
课程内容	1. 人文中华。了解由原华夏文脉绵延的根本原因；2. 志道据德。志存高远、以德为美的原因；3. 依仁游艺。以仁心，强技安身之道；4. 温文尔雅。诗文载道，教化人生。5. 生存智慧。饮食、养生、武术等修养自然之法。6. 匠技匠心。天地之物，情怀风韵。

教学要求	1、联系历史学习文化流传之久原因；2、联系中华儒释道之精髓，阐释以德为美的奥妙；3、联系职业教育培养技能之规律，讲依仁游艺之精髓，4、联系学生职业生涯之规划，以诗文尚志、生存智慧，关注匠技匠心之要害。5、教学之法在于悟而思、悟而行、悟有所得，悟有所修。
------	--

(2) 创新创业教育（课程编码：100000202；课时：16）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握创新思维方法、创业机会识别、商业模式设计等多领域基础理论，构建完整知识体系；培养创新能力，能突破思维定式提出解决方案；提升创业实践能力，涵盖机会识别、市场定位、团队管理等关键环节；塑造创新创业精神，培养坚韧不拔品质；强化社会责任感，实现项目经济效益与社会效益统一。
课程内容	本课程主要学习创新创业基础理论，创业机会与商业模式、创业团队与管理、市场营销与财务管理、创业法律与风险防范等知识。
教学要求	教师要结合课程教学内容合理设计教学活动。综合运用多元教学方法与资源保障教学效果。通过案例教学法剖析典型案例，以项目驱动教学法贯穿实际项目，借助小组合作学习培养协作能力，并依托实训、实习与竞赛等实践教学法强化动手能力；教学资源方面，选用优质教材并鼓励校本教材开发，借助网络平台提供丰富在线资源，同时深化校企合作建立实践基地；考核评价采用多元化方式，融合平时表现、项目实践、考试与竞赛成绩，注重过程性评价以实时指导，建立激励机制表彰优秀学生并认定创新创业成果。

(3) 职业发展与就业指导（课程编码：100000203；课时：16）

课程目标	本课程以提升中职学生职业素养与就业竞争力为核心，通过系统化学习，帮助学生全面认识自我、探索职业世界。学生将掌握科学的职业规划方法，明晰个人兴趣、能力与职业的匹配关系，学会制定阶段性职业发展目标；熟练掌握求职技能，包括简历撰写、面试技巧、职场礼仪等，能够自信应对就业挑战；同时，培养学生适应职场的综合能力，如团队协作、沟通表达、问题解决等，树立正确的职业价值观与就业观，助力学生顺利完成从校园到职场的过渡，为职业生涯可持续发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕中职学生职业发展与就业需求，构建“认知—规划—实践—提升”的教学体系。内容涵盖职业认知启蒙，通过职业兴趣测评、行业案例分析，引导学生了解不同职业特点与发展趋势；职业规划设计，教授SWOT分析、目标分解等方法，指导学生制定个性化职业发展路径；求职技能训练，重点讲解简历优化、模拟面试、职场礼仪规范；职场适应能力培养，包括团队协作项目实践、职场沟通技巧训练、职业心理健康教育，全方位提升学生职业综合素养。

教 学 要求	教师需立足中职学生特点，秉持“以生为本、就业导向”的教学理念，结合职业教育课程标准设计教学内容与目标。采用“理论+实践+体验”的理实一体化教学模式，将课堂教学与企业参观、职业体验活动深度融合，运用案例教学、角色扮演、情景模拟等教学方法，增强课程趣味性与实用性。鼓励开展小组研讨、企业导师讲座、校友经验分享等互动式教学活动，引导学生主动探索职业发展方向。同时，充分利用数字化教学资源，丰富学习场景。教学评价采用多元化方式，结合课堂表现、实践成果、职业规划书质量等进行综合评定，注重过程性反馈，切实提升学生职业发展与就业能力。
-----------	---

(4) 职业素养（课程编码：100000204；课时：36）

课 程 目 标	能够结合自身特点修饰、美化自己的仪容；能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力；能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势；能够得体的进行介绍、握手以及规范的使用名片；能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访；能够礼貌的使用电话进行沟通；能够根据中西餐的特点和区别，有针对性的选择参加宴会的礼仪；面试符合礼仪，拥有职业化的举止。
课 程 内 容	本课程主要学习职场交往相关礼仪，包括会面礼仪、就餐礼仪、社交礼仪、仪式礼仪等相关知识和技能。
教 学 要 求	教师要结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(二) 专业课程

1. 专业课设置要求

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

本专业基础课包括实用美术基础、色彩构成、图形图像处理(PS)、摄影摄像4门课程。专业核心课包括矢量图绘制(AI)、矢量图绘制(CAD)、版式设计、平面设计创意与制作、网页设计与制作、网页美工、数码照片艺术处理、影视后期制作8门课程。专业拓展课包括1+X界面设计、室内设计效果图绘制、包装设计与制作3门课程。

专业课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业和企业实际，体现新技术、新标准、新规范，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，明确教学内容及要求。

2. 专业课思政要求

深度挖掘计算机平面设计专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识、能力培养要求，培养学生“正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；创新能力，培育追求精益求精的大国工匠精神；激发学生热爱、传承中华优秀传统文化的使命担当”的新时代设计类职业道德和精益求精的大国工匠精神，激发学生爱国报国的家国情怀和使命担当。推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、相互配合，形成协同效应。

3. 专业课程

（1）实用美术基础（课程编码：710210101；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习培养学生独立分析问题、解决问题的能力，培养学生的职业素养和爱国情怀；培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生审美能力；通过学习使学生了解素描的分类、素描的概念、素描的功能等基本理论知识；学会利用比例、结构、透视、构图、明暗规律等专业知识进行几何体、静物的绘画训练；使学生具备学生造型能力、设计草图绘制能力。能够将平面构成理论知识及技法应用到设计中，培养学生设计既严谨又有无穷律动、变化的设计图形，为后续学习和将来从事与计算机平面设计相关的工作打下必要的专业基础。
课程内容	本课程主要学习素描的发展简史、分类、概念、功能等基础理论知识，比例、结构、透视、构图、明暗规律等专业知识，几何体、静物等临摹、写生技能训练，在教学任务中培养学生一定的审美能力、造型能力；学习平面构成点线面的构成知识，探求二维空间的视觉规律知识，形象的建立、骨格的组织、各种元素的构成规律知识。

教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的素描课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高素描课程、平面构成课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
------	---

(2) 色彩构成（课程编码:710210102；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习使学生能够了解色彩构成的理论知识，将色彩构成理论知识及技法应用到设计中，培养学生设计既严谨又有无穷律动、变化的装饰图形；培养学生色彩搭配的感觉，以及应用色彩进行设计的能力；课程以实践项目强化学生的操作技能，学生在训练制作能力的同时，培养锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神，培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神。
课程内容	课程内容涵盖色彩构成的内容。色彩构成，包括色彩的三属性、明度、纯度、色相、对比与协调、混合等知识。本课程主要包括色彩构成的应用，熟悉色彩构成的工艺流程和制作技巧，熟悉不同材料和工具在制作中的特性、功能和差异。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的色彩构成基础学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高色彩构成课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教学过程中，应融入对学生职业道德和职业意识的培养。坚持“做中学、做中教”，积极探索理论和实践相结合的教学模式，使色彩构成基本理论的学习、基本技能的训练与生产生活中的实际应用相结合。引导学生通过学习过程的体验或典型案例制作等，提高学习兴趣，激发学习动力，掌握相应的知识和技能。教师应根据教学大纲和本课程标准的教学目标，结合教学实际情况，灵活地、创造性地选择教学模式、教学方法。可采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学。教学过程中应重视实践活动，突出职业能力培养。

(3) 图形图像处理(Photoshop) (课程编码:710210103;课时: 72)

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神;培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神;培养学生求真务实的科学精神;具有积极探索,勇于创新意识。学生能了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能利用 PS 软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等设计创意制作。
课程内容	本课程主要学习图形图像处理美学基础知识、平面设计与创意、图形图像绘制与编辑、图形图像处理操作、PS 软件应用。
教学要求	本课程的实施,以课程标准为依据,落实立德树人根本任务,将培育学生的 photoshop 课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律,激发学生学习兴趣,提高本课程教学的吸引力,有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式,选用项目教学、模块化教学等教学方式,针对性运用讨论式、演示式等教学方法,鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。

(4) 摄影摄像 (课程编码:710210104;课时: 72)

课程目标	通过本课程学习引导学生了解摄影的基本知识,摄影所需要的各种摄影器材,通过理论联系实际的方法,去掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧,使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风,培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力,创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品,为今后的学习、工作打下基础。
课程内容	摄影、摄像的基本知识,常用数码摄影摄像设备的使用方法,摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能等四大模块十二个项目。

教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，在教学实践中，将培养学生的摄影摄像技术的核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
------	---

(5) 矢量图绘制 (Illustrator) (课程编码:710210105; 课时: 72)

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。学生能了解矢量绘图的相关知识，对矢量图形的绘制和编辑有一个较清晰的了解，能够通过软件操作完成基本的图形绘制和创意设计。通过案例解析、软件功能讲解、课堂练习、课后习题等层次化学习环节的设计，为后续相关课程的深入学习和应用实践奠定基础。
典型工作任务	运用软件进行 LOGO 与品牌标识设计制作、封面设计制作。 VI 系统开发。 矢量图插画设计制作。 平面广告创意设计。
课程内容	本课程主要学习路径图形的制作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜等知识，培养学生图形、插图制作和图文编排能力，能够进行简单的广告设计、封面设计、商标设计等。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的 illustrator 课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教学中认真梳理 illustrator 课程中蕴含的思想政治教育资源，要合理的进行思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

(6) 矢量图绘制 (CAD) (课程编码: 710210106; 课时: 108)

课程目标	通过本课程学习了解 AutoCAD 软件的应用范围及软件特点, 掌握工程制图的绘制方法, 学会使用 CAD 对工程图的分析及编辑, 能够应用软件完成完整的图形分析、绘制、编辑、出图工作。
典型工作任务	完成建筑空间平面图绘制; 完成室内设计施工图绘制; 完成机械零件制图。
课程内容	本课程主要学习 CAD 软件的使用, 实现图形回执, 如实体绘制、关键点编辑、对象捕捉、标注、鸟瞰显示控制等, 学习工具栏、菜单设计、对话框、图形打开预览、信息交换、文本编辑、图像处理 and 图形的输出预览共四个模块七个项目。
教学要求	本课程的实施以课程标准为依据, 落实立德树人根本任务, 将培育学生的 CAD 软件使用技能贯穿于教学活动全过程。在教学实践中遵循教育教学基本规律和中职学生身心发展规律, 激发学生学习兴趣, 提升课堂吸引力, 提高教学质量。使用理实一体化教学模式, 探索课堂教学与专业实训相融合, 使用项目教学, 案例教学, 模块教学等教学方式, 鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习等方式。

(7) 版式设计 (课程编码: 710210107; 课时: 72)

课程目标	通过本课程学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神; 培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神; 培养学生求真务实的科学精神; 学生掌握设计的视觉要素、构成要素, 熟悉编排设计的表现内容、形式关系、设计要素、构成规律、构成方法, 掌握各种应用性设计的形式特点, 培养学生具备清晰条理传达信息的设计能力, 培养学生具备独立完成版式整体设计的能力。
典型工作任务	① 进行字体创意设计分析。 ② 完成字体选择与应用。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计。
课程内容	本课程主要学习版式设计的基本概念与发展、版式设计的设计原理、版式设计的造型要素、版式设计的形式原理、文字、图像的设计、版式设计的基本类型以及案例分析, 通过学习, 使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、基本原则、构成的基本形式, 掌握版式设计在作品中的应用, 能熟练运用软件进行版式设计。

教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的版式设计课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高版式设计课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
------	---

(8) 平面设计创意与制作（课程编码：710210108；课时：108）

课程目标	通过本课程学习熟悉平面广告设计的特点、要素和基本原则等知识，掌握各类广告设计与制作的一般流程，能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行广告设计制作，具有一定的广告创意、审美能力和构思能力。培养学生团队合作精神和集体工作能力、交往合作能力；培养学生具备良好的沟通协调能力和口头书面表达能力；培养学生应变能力和客户服务意识。
典型工作任务	运用图形创意概念进行图形图像处理。 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 利用平面软件完成 LOGO 设计、名片/卡证设计、宣传单/折页设计、画册/书籍设计、海报/招贴设计、户外广告设计、界面/UI 元素创意图稿绘制。
课程内容	广告创意与制作主要包括 LOGO 设计、名片/卡证设计、宣传单/折页设计、画册/书籍设计、海报/招贴设计、户外广告设计、界面/UI 元素设计等内容。学生需要了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的手绘效果图学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高手绘效果图课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。本课程的理论教学围绕操作技能训练展开，在“做中学、学中做”，实现理论与实践结合，充分发挥

	学生学习主动性，强调操作训练，做到“教、学、做”融合，较好的培养学生的职业技能，提高教学质量。教学要遵循《广告创意与制作》课程教育规律，围绕课程目标，以职业岗位的“典型工作过程”为导向，融入行动导向教学法，注重可读性与实用性；每个任务从引导任务出发，进而支撑知识，再以任务同步训练的方式强化所学知识；最后以自主学习任务巩固所学知识，并预习下一个任务。
--	--

(9) 网页设计与制作（课程编码：710210109；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，并参照行业职业标准，以任务引领为课程框架，将课程按递进方式设计成项目，并以项目为单元组织教学，使学生由浅入深，以点到面的全面掌握网页设计的职业技能。同时开发教材，对教学过程的组织、教学条件、课程评价都进行了详细的设计，完成本课程的整体教学内容和教学实施的整体设计，建立了基于网页设计的课程标准。通过本课程的学习，使学生具有解决一般网页制作问题的能力。根据网页设计与制作、网站管理、网页编辑的工作岗位能力要求所开设的课程，在专业教学体系中有重要的作用。本课程以 HTML5 和 CSS3 知识配合 DreamWeaver 软件全面介绍与网页设计有关的知识，重在介绍相关理论和设计方法，重在动手实践，以大量的实训任务来增加学生掌握使用 HTML5 制作网页的技能。
典型工作任务	① 基础前端认知，了解 HTML 和脚本语言基本改进和限制。 ② 项目目标，制定设计概要。 ③ 规划网站结构进行原型设计。 ④ 利用设计工具完成视觉界面设计。
课程内容	本课程主要学习网页设计与制作的基础知识和规范要求，HTML 和脚本语言相关知识，站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式和模板应用、表单元素使用等相关技能，不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。
教学要求	中等职业学校《网页设计与制作》课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循《网页设计与制作》课程教育规律，围绕课程目标，发展和提升网络综合布线技术课程核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中认真梳理网络综合布线技术课程中蕴含的思想政治教育资源，要合理的进行思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

(10) 网页美工（课程编码：710210110；课时：108）

课程目标	通过本课程学习，学生能简单地拍摄产品；能根据产品定位店铺的装修风格；使用 Photoshop 对网店图片的美化处理；能设计出店铺的招牌并上传；能制作出店铺的首页
------	---

标	并上传到店铺；能制作出商品主图并并上传到网店；能制作出商品详情页并上传到网店；能制作出店铺的各类活动海报图；掌握相关工具和技巧的混合运用，绘制出各种图案效果。培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。
典型工作任务	完成具体页面视觉设计。 完成设计网站广告图设计。 设计功能性图标、装饰性图标、信息图表、插图元素。 完成图片优化与处理。 基础交互设计。
课程内容	岗位认知、店铺装修准备、产品主辅图设计、LOGO 设计、店招及导航设计与制作、Banner 广告及侧边广告设计与制作、详情页设计、首焦海报设计、尾页设计、综合实战设计实训十个项目。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的网店美工学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(11) 数码照片艺术处理（课程编码：710210111；课时：72）

课程目标	通过本课程学习培养计算机平面设计专业学生综合性职业能力。本课程前期以素描、色彩、PS 图像处理为基础，培养学生熟练掌握数码照片拍摄及后期处理技术，以及为后期进一步学习摄影摄像与视频编辑技术打下良好基础。通过本课程的学习，学生可以掌握数码照片拍摄及后期处理的基本知识与技能；培养学生在风景、人像、产品、广告、新闻摄影师（或摄影助理）岗位、数码照片后期处理岗位、平面设计师岗位、视频制作岗位的职业技能和职业素养。
典型工作任务	完成基础校正与优化。 完成人像精修与美化。 完成照片合成与创意表达。 完成风格化调色与艺术渲染。

课 程 内 容	了解数码照片的后期处理知识，熟悉常用数码照片后期处理软件的操作，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。
教 学 要 求	通过本课程的学习，培养学生树立数码照片拍摄的基本理念；能逻辑清晰地以摄影的视角分析、诠释工作过程中的问题，分析社会生活现象的思维能力；使学生能在常规的工作流程中积极寻求优化方案；能在复杂的职场工作情境中勇于探索，积极采取应对措施等；能正确认识数码照片拍摄及后期处理知识在今后工作中的价值，树立终身学习的意识；能采用适宜的学习方法进行自主学习；能准确及时有效的搜索、获取、评估、使用前沿的数码摄影方面的信息；能有效地将信息化手段能运用于自己的工作学习、社会交往、日常生活中；能及时跟踪解读摄影与数字媒体行业政策信息，独立识读、判别各类媒体关于摄影与数字媒体方面的信息；具有网络伦理道德与信息安全意识。从而为今后继续学习数码摄影相关职业岗位技术，培养职业能力打好基础。

(12) 影视后期制作（课程编码：710210112；课时：72）

课 程 目 标	通过本课程的学习培养学生自学能力和团队合作精神；培养学生思考、总结能力，能在制作中不一味模仿，而是能把自己的构思和创意融入到作品品种。学生能熟练进行素材编辑，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；能根据作品的使用要求输出适当的视频格式。培养学生热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；
典 型 工 作 任 务	完成影像素材 的剪切和编辑。 完成视频短片 的后期特效制作。
课 程 内 容	本课程主要学习数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等内容
教 学 要 求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的版式设计学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高版式设计课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教学过程要突出“以学生为中心”的教育理念，教师应是学生学习的组织者、参与者和引领者，要放手让学生去自主探究、

	发现知识和应用知识，使学生全面参与教学活动，让他们不仅获得 PR 视频编辑的基础知识和基本技能的专业能力，更重要的是培养学生语言、方法、学习和自我管理等方面的完整职业行动能力。
--	--

4. 专业拓展课

(13) 1+X 界面设计（课程编码：750101201；课时：72）

课程目标	通过本课程学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新的认识。学生能了解界面设计相关的软件基础知识，理解界面设计与软件的基本要求，熟悉 APP 视觉设计的规范要求和艺术手法，掌握 PS 和 AI 的高级操作技能，能利用 PS 和 AI 软件进行图标绘制、交互设计、需求分析、视觉设计、APP 设计交付文档书写等界面设计工作。
课程内容	平面构成基础知识、图形创意、字体设计、版式设计、色彩设计，PS 软件应用基础，AI 软件应用基础，APP 产品开发流程，界面设计规范，交互理论，界面视觉设计，设计交付文档整理十二个项目。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的设计学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(14) 室内设计效果图绘制（课程编码：750101202；课时：108）

课程目标	通过本课程学习，使学生掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄影机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过参数设置制作动画。
课程内容	本课程主要包括：3D MAX 软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光等三维设计方法，掌握并运用于室内设计效果图（家具模型制作、客厅模型制作、餐厅模型制作、卧室模型制作、室内设计效果图模型制作）、建设设计（制作别墅效果图、房地产建筑、大型音乐厅或运动广场、鸟瞰图）共五个模块九个项目等。

教学要求	本课程的先修课程应为计算机文化基础、图形图像处理，培养学生热爱所学专业，具有爱岗敬业和团队精神，具有理论联系实际、实事求是的科学态度，有较强的自学能力。在课堂教学中，通过讲授、提问、讨论、演示等教学方法和手段让学生掌握软件使用的知识。
------	---

(15) 包装设计制作 (课程编码: 750101203; 课时: 108)

课程目标	通过本课程的学习, 让学生了解包装设计制作的基础、了解不同包装的制作材料和印刷工艺, 掌握相关计算机辅助软件在包装设计制作中的综合应用。主要培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神; 培养学生认真负责、严谨细致的学习态度; 培养学生团队合作、集体工作能力、交往合作能力; 培养学生具备良好的沟通协调能力和口头书面表达能力; 培养学生应变能力和客户服务意识。
课程内容	本课程主要了解商品包装的基本知识, 掌握各类商品包装的设计方法与制作技巧, 能够综合运用设计元素进行包装创意和包装设计, 提高学生的平面设计能力与创新能力。
教学要求	采用项目教学和任务教学等教学方式, 运用启发式、探究式、讨论式等教学方法, 推动课堂教学改革。坚持将包装基础知识的学习与实际应用相结合。培养学生适应专业领域及职业发展需要的学习迁移能力和综合职业能力。要在教学过程中创新教学模式, 增强学习的趣味性、实用性, 培养学生自主分析能力和主动创新意识。

(16) AI+岗位基本技能实训 (课程编码: 750101204; 课时: 48)

课程目标	本课程旨在通过系统学习, 使学生全面掌握 AI+办公自动化岗位的核心技能。学生将熟练运用 Word、Excel、PPT 等基础办公软件完成文档处理、数据统计分析与可视化呈现; 掌握短视频编辑的全流程操作, 能够独立完成视频创意策划、剪辑与特效制作; 同时, 深入学习豆包、DeepSeek 等 AI 工具的使用技巧, 将其灵活运用于文案撰写、数据分析、流程优化等工作场景, 提升工作效率与质量。最终培养学生具备将 AI 技术与传统办公技能深度融合的能力, 满足数字化办公环境下对复合型人才的需求, 为未来职业发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕 AI+办公自动化核心技能展开, 主要涵盖办公软件基础应用、短视频编辑实战与 AI 工具辅助办公三大模块。在办公软件部分, 系统讲解 Word 文档排版、Excel 数据处理与函数应用、PPT 创意设计与演示技巧; 短视频编辑模块中, 学生将学习剪辑软件操作、特效添加与后期优化; AI 工具应用板块, 重点教学豆包、DeepSeek 等 AI 平台在文本生成、数据处理、智能问答等场景下的使用方法, 结合实际案例, 引导学生掌握 AI 辅助办公的流程与技巧, 实现多技能融合应用。
教学	教师需深入研究课程标准, 秉持“理论与实践结合, AI 赋能办公”的教学理念, 科学设计教学目标与内容。采用理实一体化教学模式, 通过案例教学、项目式学习等方法, 模拟真实办公场景, 引导学生在实践中掌握技能。鼓励运用翻转课堂、小组协作等教学

要求	形式，激发学生自主学习与创新能力。同时，积极运用现代信息技术开发教学资源，如微课、在线模拟办公平台等，增强学习体验。教学评价注重过程性与结果性评价相结合，全面考核学生的知识掌握程度、技能应用能力与创新思维水平，切实提升学生在 AI+办公自动化领域的综合素养。
----	---

(17) 综合能力实训（课程编码：750101205；课时：144）

课程目标	深入理解广告设计、包装设计、版式设计、室内效果图表现、网页界面设计及影音编辑的核心概念、设计原则、行业标准和流程规范。掌握各领域主流设计软件（如 Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW, AutoCAD 等基础，）在特定项目中的应用技巧和组合运用策略。熟悉不同媒介（印刷、屏幕、视频）的设计特点、技术要求和输出规范。能够根据不同的项目需求（如品牌推广、产品包装、出版物排版、空间展示、网站建设、宣传视频），独立或协作完成从创意构思、方案策划、视觉表现到最终输出的完整设计流程。熟练运用相关软件高效完成各模块的设计与制作任务，包括图形图像处理、矢量绘图、版式编排、三维建模基础、网页布局与原型设计、视频剪辑与合成等。具备项目分析、需求理解、时间管理、资源协调、问题解决及按规范输出的能力。能在团队项目中有效沟通设计理念，合理分工协作，清晰阐述设计方案。提升视觉审美水平，能在遵循设计原则的基础上进行合理的创意表达。培养学生严谨细致、精益求精的职业态度和工匠精神。增强市场意识、客户意识和成本意识。提升自主学习能力和追踪行业新技术、新趋势的敏感性。树立良好的职业道德和版权意识。
课程内容	本实训采用模块化项目驱动的方式，每个模块聚焦一个设计领域，设计真实或模拟项目。 1、广告设计模块：内容：品牌形象（Logo、VI 基础应用）、商业海报/招贴、易拉宝/X 展架、社交媒体广告图、DM 单页/折页设计。 实训项目：为指定产品或活动设计一套完整的广告宣传物料（包含至少 2 种类型）。 技能重点：创意构思、信息层级、视觉冲击力、图文排版、色彩运用、输出规范（印刷/屏幕）。 2、包装设计模块： 内容：包装结构基础认知、包装装潢设计、标签设计、材质与工艺了解实训。项目：设计一款产品的包装（如食品、化妆品、小礼品盒），包含立体效果图和平面的展开图。 技能重点：结构理解、品牌元素应用、信息传达、视觉吸引力、工艺可行性。 3、综合项目实战（可选/进阶）： 内容：模拟一个综合项目（如为一个新品牌设计包含 Logo、包装、宣传册、网站首页、产品短视频的整体视觉方案），或参与校企合作项目。 重点：跨模块技能整合、项目流程管理、团队协作、方案提案与汇报。

教 学 要 求	整个实训围绕项目展开，让学生在“做中学”。大量引入优秀的商业案例和往届学生优秀作品进行剖析学习。引入真实企业项目（简化版），让学生在综合项目中采用小组形式，培养团队合作能力。将行业标准和规范贯穿于每个项目的具体要求中。学生具备计算机基础、美术基础和前期专业课程（如设计基础、图形图像处理、矢量绘图等）的知识储备。积极参与项目实践，主动思考，勇于尝试和解决问题。能够熟练掌握软件操作技能，严格遵守设计规范、输出要求和安全操作规程。在团队项目中，积极沟通，主动承担任务，尊重队友，协作完成目标。合理安排项目进度，按时按质完成各阶段任务。培养认真负责、精益求精、尊重版权、注重沟通的职业态度。
------------------	---

（18）文创产品设计（课程编码：750101206；课时：36）

课 程 目 标	通过本课程的学习，让学生了解文化及文创产品的概念、特点及分类，掌握文创设计的核心要素。熟悉文创产品设计的类型（如民俗文化、旅游文创、传统工艺衍生品等）及其与文化理论的关系。掌握文创产品设计流程与方法，包括市场调研、文化元素挖掘、设计定位及原型制作。能够独立完成从文化研究到产品落地的全流程设计，如地域特色文创开发（如冰箱贴、茶具等生活化产品）。培养创意思维、团队协作能力及职业操守（如知识产权意识），提升文化传播意识，使设计作品兼具文化内涵与市场价值，实现“让本地人骄傲，让外地人好奇”。
课 程 内 容	本课程主要学习文创产品的定义、功能及文化属性，民俗文化、旅游产品、传统工艺等细分领域的设计方法，优秀文创设计案例解析，
教 学 要 求	采用项目教学和任务教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，推动课堂教学改革。以真实案例或企业需求驱动教学，结合讲授、小组讨论、工作坊、企业专家点评等形式。运用数字化工具辅助设计，结合传统工艺（如陶艺、木工）。

（三）实习实训

实践性教学是计算机平面设计专业教学的主要内容，应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行实用美术基础、平面创意与制作、摄影、网页设计与制作、室内设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（1）单项技能实训

单项技能实训一览表

	实训课程	实训项目	实训课时	实训环境
专 业 基 础 课	实用美术基础 (素描)	单个石膏体绘画训练	12	实用美术实训室
		石膏体组合绘画训练	20	
		单个静物绘画训练	8	
		静物组合绘画训练	24	
	实用美术基础 (平面 构成)	平面构成的形式	18	构成基础实训室
	色彩构成	色彩构成概述	1	构成基础实训室
		色彩构成要素	7	
		色彩构成中的色彩对比	6	
		色彩构成中的色彩调和	3	
		色彩构成的设计方法	3	
		色彩的心理效应	3	
		色彩构成与艺术设计	3	
	图形图像处理 (PS)	Photoshop 入门训练	1	多媒体技术实训室
		图像选择训练	6	
		绘画与填充工具应用训练	8	
		图像修复训练	4	
		图层应用训练	3	
		路径和形状工具应用训练	3	
		图像调整训练	4	
		通道应用训练	2	
		滤镜应用训练	5	
		综合应用训练	14	
	摄影摄像	摄影摄像机操作训练	8	
		镜头的使用训练	8	
		室外自然光运用训练	10	

专 业 核 心 课		室内灯光应用训练	10	
		主题拍摄训练	14	
	矢量图绘制(AI)	图标设计制作	10	广告设计实训室
		封面设计制作	12	
		插画设计制作	12	
		平面广告创意设计	16	
	矢量图绘制(CAD)	绘制平面图形	10	广告设计实训室
		绘制基本图样	6	
		绘制零件图	6	
		绘制装配图、工程图	6	
		绘制三维实体	14	
		综合案例	14	
	版式设计	Word 原稿编辑	13	书籍排版实训室
		报纸版面设计	6	
		书籍版面设计	16	
		杂志版面设计	15	
		输出与打印	2	
	平面设计创意 与制作(广告)	新媒体广告	14	全媒体综合技术 应用实训室
		杂志广告	12	
		招贴广告	14	
		DM广告	12	
		网络广告	12	
		户外广告	12	
	网页设计与制作	我的第一个网页	2	
		“XX学校”专题页 制作	6	
		“走进XX”网站首页	6	
		我和我的祖国首页制作	16	

		“穿搭速递” 首页制作	8	
		综合实战实训	16	
	网页美工	美术基础	8	多媒体技术实训室
		ps 软件的运用	10	
		认识网店美工	2	
		LOGO 设计	4	
		主辅图设计	4	
		店面导航设计	8	
		banner 图设计	8	
		详情页设计	12	
		综合实战实训	20	
	数码照片 艺术处理	数码照片的基础训练	2	书籍杂志设计实训室
		数码照片的基本编辑	6	
		数码照片的修复	8	
		数码照片的调色	8	
		数码照片的抠图	8	
		数码照片的美化	8	
		数码照片的合成	8	
		影楼数码照片综合处理	8	
	影视后期制作	影视剪辑技术入门训练	6	影视后期制作实训室
		视频切换效果训练	8	
		视频特效应用训练	8	
		调色、抠像与叠加训练	8	
		字幕与字幕特技应用	6	
		音频效果训练	6	
		岗位工作综合实训训练	12	
		设计基础	10	
		平面设计	20	

专 业 拓 展 课	1+X 界面设计	界面设计	20	三维制作实训室
		新闻稿件编辑及发布	10	
		新闻视频策划与制作	8	
		新闻直播	4	
	室内设计效果图绘制	教室效果图制作	8	美术基本技能实训室
		制作卧室效果图	14	
		制作客厅效果图	16	
		制作厨房效果图	12	
		制作卫生间效果图	10	
		制作书房效果图	12	
	包装设计与制作	包装结构设计	9	三维制作实训室
		包装容器造型设计	4	
		标志设计训练	6	
		包装装潢设计训练	6	
		系列化包装设计	51	
	文创产品设计	民俗文化文创训练	6	书籍杂志设计实训室
		旅游文创训练	6	
		传统文化创新训练	6	

（2）综合能力实训

综合能力实训在第六学期进行，开设为期 8 周的平面设计综合能力实训。AI+岗位基本技能实训和岗位综合技能实训两门课程构成，旨在通过贴近实战的项目化训练，系统培养学生在广告设计与制作、包装设计与制作等核心能力，同时强化团队协作、创新思维等综合职业素养，助力学生实现从单一平面技能到复合平面设计制作能力的跨越，为从事平面设计师、包装设计师等岗位筑牢实践根基。

（3）生产性实训

生产性实训与岗位实习相结合，同步开展，打破传统教学与企业实践的壁垒，让学生在真实的生产经营场景中接触行业前沿技术与规范流程，将课堂所学知识即时转化为岗位实操能力。

2. 实习环节

在广告、包装、网页、产品外观和室内设计行业的中小型企业进行平面设计、视觉传达设计、包装设计、室内设计、产品外观设计等实习，包括认识实习和岗位实习。

建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（1）认识实习（课程编码：750101301；课时：30 课时）

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。通过组织学生到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。

认识实习内容与要求一览表

认识实习 目标	通过认识实习了解实习单位文化，学习员工吃苦耐劳，兢兢业业的工作精神，了解单位工作规范和工作制度，了解单位工作的硬件设备和软件，了解单位对应的岗位工作环境，工作内容，工作标准等内容。
认识实习 内容	认识实习包括的内容：工作岗位的一般要求；工作环境的基本条件；目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；企业或公司对员工的基本要求。
认识实习 要求	认识实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认知实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。教师要认真选择认知实习的单位，依据认识实习计划，设计认知实习方案，组织好认知实习活动，科学评价学生认知实习成绩。

（2）岗位实习（课程编码：750101302；课时：360 课时）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

岗位实习内容与要求一览表

岗位实习目标	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学习企业设计人员的创新精神与工匠精神，养成服务社会、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。
岗位实习内容	学生在岗位实习企业工作岗位轮岗工作。了解企业概况；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作标准规范。
岗位实习要求	严格执行学校岗位实习标准和管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习学生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。

(3) 毕业设计（课程编码：750101303；课时：32 课时）

毕业设计内容与要求一览表

毕业设计目标	1. 综合运用专业技能：要求学生能够熟练、综合运用所学软件，根据方向侧重选择和设计基础知识（构成、色彩、版式、字体、材料、工艺等），独立或协作完成一个完整的设计项目。 2. 解决实际设计问题：培养学生针对特定项目需求（模拟或真实），进行市场/用户分析、创意构思、方案设计、制作呈现及问题解决的能力，体现设计的针对性和实用性。 3. 提升项目流程把控能力：让学生体验从需求理解 -> 调研分析 -> 创意构思 -> 方案设计 -> 制作/表现 -> 修改完善 -> 成果输出的完整设计流程，锻炼项目规划、时间管理和沟通协作能力。 4. 强化职业素养与规范意识：在设计过程中，严格遵守行业规范（如印刷标准、制图规范、包装结构要求、施工图标准等），注重设计细节、工艺可行性、成本意识及版权意识。 5. 锻炼表达与展示能力：通过设计说明撰写、设计提案汇报、作品展示等形式，清晰阐述设计理念、过程、技术要点和最终成果，提升口头与书面表达能力。
--------	---

	6. 培养创新思维与审美能力：鼓励学生在符合需求的基础上进行创新探索，提升审美水平，展现个人设计风格潜力。
毕业设计内容	选择其中一个方向进行深入研究与实践： 方向一：广告设计与制作 项目示例： 为某品牌/店铺/活动设计一套完整的品牌形象（Logo、VI 基础系统及应用系统，如名片、信纸、工作证、手提袋等）。 为某产品/服务设计系列宣传品（如海报、折页、宣传册、等）。 方向二：室内设计 项目示例： 小型商业空间设计（如咖啡厅、奶茶店、精品店、小型办公室前台接待区）。 特定功能居住空间设计（如单身公寓、儿童房、书房、客厅局部改造）。 小型公共空间设计（如教室、活动室一角）。 方向三：包装设计与制作 项目示例： 为某新产品（食品、饮料、文创产品、小家电等）设计系列包装（如外盒、内托、标签、手提袋等）。 对现有产品包装进行改良再设计。 设计一套具有主题性的系列化包装（如节日礼盒、旅游特产套装）。
毕业设计要求	1. 选题要求： 选题需在三个方向范围内，具有明确的设计对象和实际应用价值（可模拟）。 选题需符合学生实际能力水平，工作量适中，能在规定时间内完成。 选题需经指导老师审核批准。 2. 原创性要求： 设计作品必须是学生独立或作为主要成员完成的原创作品，严禁抄袭、剽窃他人成果。 合理使用素材需注明来源，遵守版权法规。 3. 规范性要求： 文件规范：设计源文件（PSD, AI, CDR, DWG 等）和最终输出文件（PDF, JPG 等）需按规范命名、分类存放。 制图规范（室内方向）：平面图立面图需符合国家制图标准（或行业通用标准），标注清晰、尺寸准确。 印刷规范（广告/包装方向）：涉及输出的设计稿必须设置正确的色彩模式（CMYK）、分辨率（300dpi）并考虑后期工艺（覆膜、烫金、UV 等）。

	包装结构规范：结构展开图需标注清晰，尺寸精准，符合生产要求。 说明书/报告规范：格式统一、文字通顺、逻辑清晰、图文并茂。需包含封面、目录、正文、参考文献（如有）、致谢等基本要素。 5. 质量要求： 创意性：设计构思新颖，有一定创意点。 美观性：符合形式美法则，色彩搭配和谐，版式布局合理，整体视觉效果良好。 功能性：设计需满足项目设定的核心功能需求（如信息传达、品牌塑造、空间使用、产品保护与促销等）。 完整性：设计方案完整，涵盖毕业设计内容中要求的各项成果（电子稿、实物/模型、说明书/报告）。 细节性：重设计细节，无明显的技术错误（如图像模糊、文字错误、比例失调等）。
--	--

（四）其它课程

1. 入学教育（课程编码：750101401 课时：12 课时）

入学教育目标	针对中职学生的特点，为使他们尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识，培养专业兴趣，遵守校规校纪，调整好心态，为学生顺利完成中职学业奠定良好的基础的教育。
入学教育内容	入学教育作为中职教育的第一课，主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍，学校教育教学管理，学生管理，安全管理，后勤服务沟通等等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。
入学教育要求	入学教育是中职学生教育的起点，同时是学生思想政治教育工作的重要组成部分。学生初步了解中职学校生活，能够尊敬老师、热爱学习、遵守纪律、团结友爱，成为一名优秀的中职生。

2. 国防安全教育（课程编码：750101402 课时：48 课时）

国防安全教育目标	国防安全教育目标 通过国防安全教育和训练，提高学生综合素质，激发学生爱国主义精神，增强学生国防意识
国防安全教育内容	国防安全教育内容 国防安全教育和训练环节，采取多种国防安全教育和训练方式，进行列队练习，执行纪律条令，行为养成教育，让学生掌握基本的军事技能，提高学生遵纪守法意识，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质。。
国防安全教育	学生在军训期间，要严格要求自己，自觉接受军队化管理，虚心学习部队的

育要求	好思想、好作风、好传统。军训是新生的必修课，在军训期间必须严格遵守相关规定和要求，对违反军训要求的学生、对不服从管教的学生，可以给予纪律处分。
-----	---

3. 毕业教育（课程编码：750101403 课时：8 课时）

毕业教育目标	教育学生树立正确的择业观和就业观，学生要不断提升自己的综合素质，鼓励学生以积极的心态走入社会，以吃苦耐劳、精益求精的精神开展工作。
毕业教育内容	毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前 1 年作为毕业教育的重点时期。安排毕业生大会，请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；请专家介绍现阶段就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。
毕业教育要求	根据学校的成绩管理办法，各科成绩达到合格；按照教育部《中等职业学校学生顶岗实习管理规定》（征求意见稿）规定，按照学校的安排实习，完成顶岗实习报告。

4. 第二课堂活动

第二课堂作为提高学生综合素质的重要载体，在开发情商，陶冶情操，塑造人格，激发潜能，提高创新实践能力等方面具有重要意义。依据计算机平面设计专业人才培养方案，积极贯彻立德树人、教学为主、以人为本的办学理念，就要丰富和发展对学生的素质教育，丰富学校校园文化内容，营造浓厚的校园文化和创建学校特色，进一步发挥学生的个性特长，努力实现学校教师与学生的共同发展。

计算机平面设计专业整体设计了第二课堂活动计划，每学期根据第二课堂活动计划，结合专业特点和学生学情制定第二课堂活动方案，组织开展第二课堂活动。本活动一般利用课余时间开展活动，每学期活动不少于 2 次。

本专业第二课堂活动内容一览表

活动项目	活动目标	活动内容
------	------	------

1. 考察探究活动	通过运用实地观察、访谈、实验等方法，获取材料，形成理性思维、批判质疑和勇于探究的精神。	学生基于自身兴趣，在教师的指导下，从自然、社会和学生自身生活中选择和确定研究主题，开展研究性学习，在观察、记录和思考中，主动获取知识，分析并解决问题的过程，如野外考察、社会调查、研学旅行等，考察探究的关键要素包括：发现并提出问题；提出假设，选择方法，研制工具；获取证据；提出解释或观念；交流、评价探究成果；反思和改进。如：食品安全状况调查；学生考试焦虑问题研究；学生网络交友的利与弊；研学旅行方案设计与实施等。
2. 社会服务活动	学生通过活动在满足被服务者需要的过程中，获得自身发展，促进相关知识技能的学习，提升实践能力，成为履职尽责、敢于担当的人。	社会服务指学生在教师的指导下，走出教室，参与社会活动，以自己的劳动满足社会组织或他人的需要，如公益活动、志愿服务、勤工俭学等，社会服务的关键要素包括：明确服务对象与需要；制订服务活动计划；开展服务行动；反思服务经历，分享活动经验。如：帮助身边的弱势群体；做个环保志愿者；做文明学生等。
3. 设计制作：信息技术/劳动技术	通过活动鼓励学生手脑并用，灵活掌握、融会贯通各类知识和技巧，提高学生的技术操作水平、知识迁移水平，技术意识、工程思维等能力，体验工匠精神等。	设计制作指学生运用各种工具、工艺进行设计，并动手操作，将自己的创意、方案付诸现实，转化为物品或作品的过程，如影视制作、摄影创作、平面设计等。设计制作的关键要素包括：创意设计；选择活动材料或工具；动手制作；交流展示物品或作品，反思与改进。 设计制作：信息技术主要包括组装计算机；组建家庭局域网；数据的分析处理；平面设计师；二维三维的任意变化；制作动画片；走进程序设计；用计算机做科学实验；体验物联网等。劳动技术包括多才多艺世界；我是服装设计师；走进网络搭建世界；摄影技术与电子相册制作；3d 设计；创客空间；生活中工具的变化和创新等。

4. 职业体验和其他活动	通过职业体验和其它活动,让学生获得对职业生活的真切理解,发现自己的专长,培养职业兴趣,形成正确的劳动观念和人生志向,提升生涯规划能力。	学生在实际工作岗位上或模拟情境中见习、实习,体认职业角色的过程,如军训、学工、学农等,职业体验的关键要素包括:选择或设计职业情境;实际岗位演练;总结、反思和交流经历过程;概括提炼经验,行动应 如:制定自然灾害应急预案并进行演练;关注中国领土争端;职业体验;走进社会实践基地;走进村民;18岁成人仪式;我的毕业典礼我设计等。
--------------	---	---

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学环节分配

学期教学环节分配

学期	总周数	教 学 周 数	考 查 考 试	专业实习 实训周数	专业顶岗实 习	入学教育军 训
一	20	18	2	(2)		(1)
二	20	18	2	(5)		
三	20	18	2	(7)		
四	20	18	2	(7)		
五	20	18	2	(10)		
六	20	8		(6)	12	
总计	120	98	10	37	12	(1)

(二) 教学计划安排

课 程 类别		课程名称	课程编码	学分	考 核 方 式	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学期课时计划						
									1	2	3	4	5	6	
									1 8	1 8	1 8	1 8	1 8	8	1 2
公 共	思 想	中国 特色 社 会 主义	100000101	2	s	36	30	6	2						

基础课程	政治课程	心理健康与职业生涯	100000102	2	s	36	28	8		2				
		哲学与人生	100000103	2	s	36	30	6			2			
		职业道德与法治	100000104	2	s	36	30	6				2		
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	100000105	1	c	18	18		1					
		历史	100000106	4	c	72	68	4	2	2				
		劳动教育	100000107	1	c	18	14	4	1					
		国防安全教育	100000108	1	c	36	34	2				2		
	语数英等基础课程	语文	100000109	12	s	216	156	60	4	4	2	2		
		数学	100000110	12	s	180	164	16	4	2	2	2		
		英语	100000111	12	s	180	140	40	4	2	2	2		
		体育与健康	100000112	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2	
		艺术(音乐欣赏)	100000113	2	c	36	36				2			
		信息技术	100000114	6	s	108	36	72	4	2				
	小计			69		1188	804	384	24	16	12	12	2	0
课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								1	1	1	1	1	8	1
								8	8	8	8	8		2

专业基础课	实用美术基础（素描）	710210101	4	s	72	8	64	4						
		710210101	2	s	36	18	18		2					
		710210102	2	s	36	10	26		2					
		710210103	6	s	72	22	50		4					
		710210104	4	c	72	16	56			4				
专业核心课	矢量图绘制（AI）	710210105	4	s	72	22	50			4				
	矢量图绘制（CAD）	710210106	4	s	72	16	56				4			
	版式设计	710210107	4	s	72	20	52			4				
	平面设计创意与制作(广告)	710210108	6	s	108	32	76				6			
	网页设计与制作	4	4	s	72	18	54					4		
	网页美工	2	4	s	108	32	76					6		
	数码照片艺术处理	2	4	s	72	16	56			4				
	影视后期制作	6	4	s	72	18	54		4					
小计			52	4	936	254	682	4	12	16	10	10	0	
课程类别	课程名称	课程编码	444	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								1	1	1	1	1	8	1

								8	8	8	8	8		2	
选修 （ 拓展 ） 课	公共选修课程	中华优秀传统文化	6	2	c	36	36					2			
		创新创业教育	4	1	c	16	8	8					2		
		职业发展与就业指导	4	1	c	16	8	8					2		
		职业素养	4	2	c	36	18	18					2		
		小计	4	6		104	70	34					4	4	
	专业拓展课程	1+X 界面设计	750101201	4	s	72	22	50				4			
		室内设计效果图绘制	750101202	6	s	108	36	72					6		
		包装设计与制作	750101203	6	s	108	32	76					6		
		AI+岗位基本技能实训	750101204	3	c	48	0	48						6	
		岗位综合实训	750101205	7	s	112	0	112						14	
		文 创 产 品 设计	750101204	2	s	36	18	18				2			
		小计		28		484	108	376		0	0	6	12	20	12
实 习	认识实习	750101301		c	[30]	0	[30]	[30]							
	岗位实习	750101202	20	c	360	0	360								
	毕业设计	750101203	2	c	32		32						4		
	小计		22		392	0	392	[30]					4		
其 它	入学教育	750101401	1	c	[30]	[6]	[24]	[30]							
	军事教育	750101402	3	c											
	毕业教育	750101403		c	[8]	[8]							[8]		

	小计		4											
	合计		177		3104	12 32	187 2	2 8	2 8	2 8	2 8	2 8	2 8	3 0

说明:

(1) 考核方式中“s”表示考试,“c”表示考查。

(2) 课程编码规范(公共基础课:100000+101 开始;公共基础选修课:100000+201 开始;专业课:专业代码+101 开始;专业拓展课:专业代码+201 开始;实习:专业代码+301 开始;其他:专业代码+401 开始)

(3) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(4) 每学年教学周数为 40 周(含复习考试 2 周),第一至第五学期每周 28 学时,第六学期校内教学周数为 8 周,每周 28 学时;校外岗位实习 12 周,每周 30 学时,实习学时为 360 学时,3 年总学时数为 3104 学时。

(三) 教学课时分析

1、学时比例

教学总学时 3104 学时。其中公共基础课 1180 学时,占课程总学时 38.02%,公共选修课 104 学时,3.5%,公共课总学时 1284,占总学时 41.37%,实践学时 1872 学时,占课程总学时数 60.31%,选修(拓展课)552 学时,占总学时的 17.79%。

类别	总学时	占比%	课程类别	学时数	占比%	备注
理论 学时	1232	39.69	公共基础课	804	25.9	
			专业课	268	8.6	
			专业拓展课	90	2.9	合 计
			公共选修课	70	2.26	5.16 %
实践 学时	1872	60.31	公共基础课	384	12.37	
			专业课	704	22.67	
			专业拓展课	358	11.5	合 计
			公共选修课	34	1.2	12.7%
			实习	392	12.6	
合计	3104	100		3104	100	
备注	选修课包括公共选修课与专业拓展课					17.86%

八、实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障、质量保障等保障措施

与机制，需满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求，积极吸收行业企业参与。不断完善措施，调动教育教学过程中涉及人员、资源的充分投入，促进全员、全过程、全方位参与的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供制度保障。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20 :1, 专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 85%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2 专业带头人

专业至少配备 1 名专业带头人，专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、广告、出版行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用，统筹推进专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等重点工作。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有视觉传达设计、广告设计与制作、室内设计、数字媒体设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代

表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。根据所开专业课程，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。

（二）教学设施保障

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室环境要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展矢量图设计、版式设计、平面设计创意与制作、网页设计与制作、网页美工、影视后期制作、室内设计效果图绘制、包装设计等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训基地

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练的过程。

专业实训室实训环境与主要功能要求一览表

实训室名称	面积(㎡)	工位数(个)	实训环境	培养能力
美术基本技能实训室	80*2	50*2	石膏教具，静物教具，画架 50 个，画板 150 个，写生台 4 个，拷贝台 1 个，计算机 1 台，电视 1 台。	基础造型能力、色彩应用能力、图案设计与制作能力、手绘能力等
摄影摄像实训室	100	40	硬件：多媒体教学设备 1 套，计算机 20 台，交换机 1 台，稳压器 1 台，摄像机 2 台，照相机 4 台，背景架、拍摄台、摄影灯等附属设施 1 套。	摄影摄像能力
多媒体技术实训室	100	50	硬件：多媒体教学设备 1 套，联想 I3/4G/500G 计算机 50 台，交换机 2 台，稳压器 1 台。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Photoshop CS6、CorelDraw X4、illustrator CS6、Indesign CS6、3DMAX2014、Auto CAD2014 等。	办公自动化应用能力、图形图像处理能力、3D 模型制作能力
平面广告设计实训室	100	40	硬件：苹果服务器 1 台，苹果计算机 40 台，交换机 2 台，稳压器 1 台，中控台 1 套，打印机 1 台，扫描仪 1 台，绘图仪 1 台，投影仪 1 套，数码相机 1 台。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Photoshop CS6、CorelDraw X4、illustrator CS6 等。	平面广告设计制作、产品外观设计能力
书籍杂志设计实训室	100	50	硬件：多媒体教学设备 1 套，惠普 ProDesk 480 G5 计算机 50 台，交换机 2 台，稳压器 1 台。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Adobe CC 版设计软件等。	书籍杂志设计制作能力

实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	实训环境	培养能力
包装设计实训室	100	50	硬件：多媒教学设备 1 套，惠普 ProDesk 480 G5 计算机 50 台，交换机 2 台，稳压器 1 台。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Adobe CC 版设计软件等。	各类包装设计制作能力
室内装潢设计实训室	100	50	硬件：多媒教学设备 1 套，惠普 ProDesk 480 G5 计算机 50 台，交换机 2 台，稳压器 1 台。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Adobe CC 版设计软件、3DMAX2014、Auto CAD2014 等。	室内装修设计能力
平面制作工作室	200	50	硬件：计算机 18 台，交换机 3 台，喷墨打印机 1 台，激光打印机 2 台，胶装机 1 台，压痕机 1 台，刻字机 1 台，条幅机 1 台，裁纸机 1 台，室外写真机 1 台等。 软件：WIN7、OFFICE 办公软件、Adobe CC 版设计软件、3DMAX2014、Auto CAD2014 等。	岗位实践操作技能

3. 校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供平面创意设计、视觉传达设计、包装设计、网页美工、室内设计、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工

作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。每20名学生配备一名校外指导教师、一名校内指导教师。同时教师经常到企业岗位实践、挂职锻炼。

校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	实习岗位	可顶岗实习岗位数
1	XXX 有限公司	XXXX	广告设计人员	25
2	XXX 图文有限公司	XXXX	版式设计人员	15
3	XXX 传媒有限公司	XXXX	多媒体技术人员	10
4	XXX 广告有限公司	XXXX	创意设计专业人员	15
5	XXX 装饰工程有限公司	XXXX	室内设计人员	25

（三）教学资源

要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

落实《职业院校教材管理办法》，组建由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成的教材选用委员会，负责教材的选用工作。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。校本课程可以根据需要组织编写和使用特色的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的在线精品课程、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法，鼓励使用蓝墨云班课等信息化手段。

计算机平面设计专业教学模式、教学方式、教学方法一览表

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业核心课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业（技能）方向课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等

（五）学习评价

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，彰显类型教育特色，实施过程性评价和终结性评价相结合，探索引入增值评价。

1. 过程性评价

是指贯穿于课前、课中、课后整个学习过程的评价，包括学习能力、信息化能力、课堂表现、作业任务质量及其情感，态度、道德素质表现等，督促和检测学生每一天的

发展状况。要求选择先进的教学平台（如：学习通、云班课等）实施过程性评价，评价包含平台自动评价和在平台手动评价两部分，评价项目的划分具体依据平台的实际情况确定。手动评价由教师评价、企业导师评价、学生的组内互评（自评）和组间互评构成。

2. 增值评价

面向全体学生把每一个学生的自我发展变化作为评价内容，立足于学生发展，设定评价指标和标准对学生每一个阶段发展状况进行全面考查，弱化横向比较，强化基于某一阶段起始状态的纵向成长，主要通过学生课堂学习、项目训练效果等进行增值性评价。每节课或每个项目进行“进步之星”评选，由老师对该小组和同学进行加分奖励，记入过程性评价。

3. 终结性评价

在每一个学期末或课程学习完成后，通过实战、考试、竞赛、考证、岗位实习等多种形式，检验学生的综合专业运用能力。一般在期末组织实施，由教师评价或教师评价和企业导师共同评价。

4. 评价权重

评价权重分配建议如下：

（1）公共基础课程

文化素质课程应侧重于基本人文素养养成情况考核，过程性考核和终结性考核权重分配应为 6:4。

（2）专业课程

专业课程侧重于对学生专业基本理论知识、专业基本素养和专业能力综合运用能力考核，过程性考核、终结性考核权重分配应为 5: 5。

5. 岗位实习考核办法

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

岗位实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“岗位实习任务书”，结合学生岗位实习总结、分期检查情况对学生岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的 30%；校外兼职指导教师应根据学

生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的 40 %；实习单位签定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的 30 %。

（六）质量管理

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

计算机平面设计专业学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程成绩均达到 60 分以上（并达到毕业要求学分）
岗位实习成绩	考核（60 分）合格及以上
学生操行鉴定	鉴定全部合格及以上
专业技能证书	至少获得一个职业技能等级证书

十、附录

附件 1：教学进程安排表

课 程 类别	课程名称	课程编码	学分	考 核 方 式	总学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								1 8	1 8	1 8	1 8	1 8	8	1 2
公共基础课	思想政治课程	中国特色社会主义	100000101	2	s	36	30	6	2					
		心理健康与 职业生涯	100000102	2	s	36	28	8		2				
		哲学与人生	100000103	2	s	36	30	6			2			
		职业道德与 法治	100000104	2	s	36	30	6				2		
		习近平新时 代中国特色 社会主义思 想学生读本	100000105	1	c	18	18		1					
		历史	100000106	4	c	72	68	4	2	2				
		劳动教育	100000107	1	c	18	14	4	1					
		国防安全教 育	100000108	1	c	36	34	2			2			
	语 数 英 等 基 础 课 程	语文	100000109	12	s	216	156	60	4	4	2	2		
		数学	100000110	12	s	180	164	16	4	2	2	2		
		英语	100000111	12	s	180	140	40	4	2	2	2		
		体育与健康	100000112	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2	
		艺术（音乐欣 赏）	100000113	2	c	36	36				2			
		信息技术	100000114	6	s	108	36	72	4	2				

	小计			69		1188	804	384	2 4	1 6	1 2	1 2	2	0	
课程 类别	课程名称	课程编码	学分	考 核 方 式	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								1 8	1 8	1 8	1 8	1 8	8	1 2	
专业 基础 课	实用美术 基础（素描）	710210101	4	s	72	8	64	4							
	实用美术 基础(平面 构成)	710210101	2	s	36	18	18		2						
	色彩构成	710210102	2	s	36	10	26		2						
	图形图像 处理(PS)	710210103	6	s	72	22	50		4						
	摄影摄像	710210104	4	c	72	16	56			4					
	矢量图绘 制（AI）	710210105	4	s	72	22	50			4					
	矢量图绘 制（CAD）	710210106	4	s	72	16	56				4				
	版式设计	710210107	4	s	72	20	52			4					
	平面设计 创意与制 作(广告)	710210108	6	s	108	32	76				6				
	网页设计 与制作	4	4	s	72	18	54					4			
	网页美工	2	4	s	108	32	76					6			
	数码照片 艺术处理	2	4	s	72	16	56			4					
	影视后期 制作	6	4	s	72	18	54		4						
	专业核 心课														

	小计			52	4	936	254	682	4	12	16	10	10	0	
课程类别	课程名称	课程编码	444	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	8	12	
选修（拓展）课	公共选修课程	中华优秀传统文化	6	2	c	36	36					2			
		创新创业教育	4	1	c	16	8	8					2		
		职业发展与就业指导	4	1	c	16	8	8					2		
		职业素养	4	2	c	36	18	18					2		
		小计	4	6		104	70	34					4	4	
	专业拓展课程	1+X 界面设计	750101201	4	s	72	22	50				4			
		室内设计效果图绘制	750101202	6	s	108	36	72					6		
		包装设计与制作	750101203	6	s	108	32	76					6		
		AI+岗位基本技能实训	750101204	3	c	48	0	48						6	
		岗位综合实训	750101205	7	s	112	0	112						14	
		文创产品设计	750101204	2	s	36	18	18				2			
	小计		28		484	108	376		0	0	6	12	20	12	
实习	认识实习	750101301		c	[30]	0	[30]	[30]							
	岗位实习	750101202	20	c	360	0	360								
	毕业设计	750101203	2	c	32		32						4		

	小计		22		392	0	392	[3 0]					4	
其 它	入学教育	750101401	1	c	[30]	[6]	[24]	[3 0]						
	军事教育	750101402	3	c										
	毕业教育	750101403		c	[8]	[8]							[8]	
	小计		4											
	合计		177		3104	12 32	187 2	2 8	2 8	2 8	2 8	2 8	2 8	3 0

计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表

系部	信息技术系	专业	计算机平面设计
人才培养方案变更原因	根据教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修订）》要求，对计算机平面设计专业人才培养方案进行修订。 签字：余晓航 2025 年 6 月 24 日		
系部主任意见	签字：翟伟民 2025 年 6 月 27 日 		
教务部意见	签字：左飞菊 2025 年 6 月 27 日 		
教学副校长审批	签字：孙修明 2025 年 6 月 27 日		
学校党委会讨论	盖章 2025 年 6 月 27 日 		